



Was Schweizer Qualität für HK-Drink's heisst:

"**Swissness**" hat präzise gesetzliche Kriterien: Die Verwendung der Herkunftsangabe "Schweiz" und des Schweizerkreuzes durch Unternehmen ist seit Januar 2017 neu geregelt: *"Bei Lebensmittel und Getränken muss der wesentliche Verarbeitungsschritt am Herkunftsort stattfinden. Zudem müssen 80% des Gewichts der verfügbaren Rohstoffe aus der Schweiz stammen."* (Man beachte verfügbar...)

Sowohl bei Schweizern als auch bei ausländischen Verbrauchern und Kunden weckt der Begriff Swissness die Vorstellung einer gesunden, gut organisierten und effektiven Welt. Damit einhergehen die vier wichtigsten P: Präzision, Professionalität, Perfektionismus und Prestige.

...und daran haben wir uns schon immer gehalten.

Daneben bestehen: Die geschützten **AOP** (geschützte Ursprungsbezeichnung) und **IGP** (geschützte geografische Angabe) Sie bezeichnen Produkte, die in ihrem Herkunftsgebiet in der Schweiz nach traditionellen Methoden und unter Wahrung des authentischen Geschmacks hergestellt werden.

Wir alle bei HK-Drink's stehen ein für:

- das alte Sprichwort "Ehret einheimisches Schaffen,"
- regionale Produkte und solche aus den entsprechenden Ursprungs-Kantonen, wie zum Beispiel: Gedörrte Kirschen aus dem Baselbiet oder Mineral-Wasser aus Vals.
- regionale Lieferanten. Wenn immer möglich bevorzugen wir diese und sonst suchen wir in der ganzen Schweiz die entsprechenden Produkte.
- Bei unseren Glasflaschen ist dies leider nur etwa zur Hälfte möglich. Viele der von uns benötigten Glasflaschen werden nur in Frankreich hergestellt.
- Gerne würden wir auch vermehrt Schweizer Weine für unsere Glühweine verwenden. Leider finden wir diesen nicht immer in genügenden Mengen und passablen Preisen, sodass wir auch hier auf unseren italienischen Lieferanten aus der Toscana angewiesen sind.

Wir sind auch der festen Überzeugung, dass unsere Wegwerfgesellschaft am Ende ist und dass die Kreislaufwirtschaft das ökonomische System der Zukunft ist.



HK-Drink's
Rosysgin.ch & Spezialitäten